

Quando l'animazione diventa spettacolo

Music Master - Animazione - Deejay - Fotografo - Per info Marco Vitolo 331/7835202 - E.A. **Poverità, parte la campagna «Mi iserita ladra»** Partirà domani, alle 10.30, dal Domitorio pubblico di Na

ASSEGNATI ALLA A CITTADELLA DEL CINEMA DI GIFFONI I PREMI CINEFRUTTA 2014



Vincono la 'Salvemini' di Battipaglia e l'IPGAR 'Piranesi' di Capaccio

Stamattina, 5 maggio 2014, la sala Truffaut della Cittadella del Cinema di Giffoni gremita di ragazzi provenienti da decine di scuole di tutta Italia ha salutato i vincitori della terza edizione di Cinefrutta - Festival della sana alimentazione, progetto che ha coinvolto gli studenti delle scuole secondarie nazionali in un concorso per la produzione di cortometraggi a tema frutta e verdura.

Tra i trentacinque cortometraggi in nomination, cui è andato il Premio Selezione Cinefrutta, gli ambiti premi di 'Miglior cortometraggio' sono andati a 'L'Ben della salute' della 'Salvemini' di Battipaglia per la sezione 'medie' e 'Cominciamo dalla frutta' dell'IPGAR 'Piranesi' di Capaccio per la sezione 'superiori', mentre il Premio del Pubblico (indicato dai ragazzi presenti alla finale) è andato al coro 'I Cardioallegri' della scuola Ist. Comp. 'San T. D'Aquino' di Salerno per la sezione 'medie' e a, a par merito 'Una sana alimentazione' della scuola IG 'Ferrari' di Battipaglia e 'Spezza la nota, scegli la vita...mina' dell'IPGAR 'Vittorio Veneto' di Napoli per la sezione 'superiori'. Il premio speciale di 500 euro in fornitura di libri offerto dalla BCC di Battipaglia e Olevano sul Tusciano è andato a 'Reversing' della scuola I.I.S. 'G.C. Giordano' di Giffoni Valle Piana.

L'elenco completo delle scuole che si sono aggiudicate il 'Premio Selezione Cinefrutta' è pubblicato sul sito www.cinefrutta.it

Il festival, è stato promosso da Alma Seges e Terra Ovi (organizzatori di produttori ortofrutticoli della Piana del Sele) ed organizzato da GustodiGusto, con il patrocinio della Provincia di Salerno, dei principali comuni della Regione Campania e la partnership dell' *Giffoni Experience*.