



Grande successo al festival di Venezia per le tipicità della valle del Sele

14 Settembre, 2010



Grande successo dell'ortofrutta e delle mozzarelle della Piana del Sele alla 67ª edizione del Festival del Cinema appena conclusosi al Lido di Venezia. La frutta e verdura del Consorzio Terraorti di Santa Cecilia di Eboli e la mozzarella di bufala Campana "La fattoria" di Battipaglia sono state degustate in importanti eventi tenuti al Grand Hotel Excelsior, struttura di riferimento di operatori e ospiti illustri della importante competizione cinematografica. L'iniziativa è stata promossa da Donato Ciociola, Leader Nazionale di Unimpresa Giovani Imprenditori e presidente di Cinecibo, in collaborazione con le *Giornate Professionali di Cinema* dirette da Remigio Trucchio e dalla Film Commission Campana diretta da Maurizio Gemma, anche coordinatore dell'Italian Film Commissions, l'associazione di categoria che riunisce le più importanti Film Commissions italiane in un'organizzazione che promuove il "sistema Italia" nel suo insieme di specificità territoriali, geografiche e culturali, presso il comparto della produzione audiovisiva nazionale ed internazionale. "Gli eventi che hanno visto protagonisti questi prodotti d'eccellenza si sono tenuti principalmente al Grand Hotel Excelsior – ha dichiarato il presidente

Ciociola - il cuore pulsante della Biennale di Venezia, sede di permanenza di stampa, produttori, distributori agenti, attori, istituzioni cinematografiche italiane ed internazionali, istituzioni governative, turistiche, culturali e di sviluppo locale ed anche semplici cinefili, studenti appassionati, e cultori della materia cinematografica. Tutti loro hanno avuto la possibilità di degustare le nostre prelibatezze, conoscere le aziende produttrici e il territorio del quale sono espressione".

Written by Redazione TargatoSA · Filed Under [Primo Piano](#)