



## Crescono le adesioni a Cinefrutta 2012

Martedì 17 Gennaio 2012 16:20



Crescono le adesioni alla seconda edizione di CineFrutta, il festival della sana alimentazione, il concorso per cortometraggi a tema frutta e verdura, promosso da TerraOrti e rivolto agli studenti delle scuole medie e superiori italiane ed europee. Già da Dicembre è stato diffuso il bando di partecipazione, consultabile sul sito web ufficiale di CineFrutta (<http://www.terraorti.org/cinefrutta/>) che ha raggiunto le principali scuole della regione grazie anche al patrocinio della Provincia di Salerno e degli enti locali dei comuni coinvolti. Organizzato da Donato Ciociola per l'associazione GustodelGusto, CineFrutta ha il duplice obiettivo di sensibilizzare i più giovani al consumo di frutta e verdura, ed in generale ad un'alimentazione sana ed equilibrata, e di avvicinarli al contempo alla settima arte, ovvero al cinema, come mezzo per stimolare la loro creatività e il confronto tra pari. L'iniziativa, gemellata con la rassegna CineCibo presieduta da Michele Placido e diretta dallo stesso Donato Ciociola, è stata salutata con entusiasmo sin dalla sua presentazione, avvenuta nel mese di Novembre in concomitanza proprio con il festival di CineCibo ed il sesto salone internazionale della mozzarella di Paestum, sulla scia del grande successo ottenuto dalla prima edizione del concorso. Alfonso Esposito, presidente di TerraOrti, sottolinea che "il punto di forza della manifestazione è il coinvolgimento di bambini e ragazzi in un progetto di dibattito su una tematica attuale, quale l'importanza di uno stile di vita sano, in maniera non convenzionale e, probabilmente, più stimolante per queste giovani menti, invitate non solo a riflettere passivamente sul tema, ma anche a dar voce alla loro interpretazione del concetto di alimentazione". Esposito invita dunque i ragazzi a misurarsi in una sana competizione a colpi di ciak "per fare in modo che diventino, da semplici osservatori passivi della comunicazione a realizzatori e/o protagonisti di un messaggio comunicazionale educativo". Oltre all'area competitiva della manifestazione, sono previsti dei brevi workshop itineranti di CineFrutta Lab, durante i quali i giovani avranno la possibilità di conoscere da vicino il mondo del cinema imparando le principali tecniche di ripresa e montaggio con simulazioni pratiche, e di cimentarsi con simpatici giochi e quiz a tema. Le selezioni sono aperte, come accennato, sia a progetti individuali che di gruppo; in ogni caso, comunque, la partecipazione è gratuita. I filmati dovranno avere una durata preferibilmente non superiore ai 120 secondi anche se la giuria si riserva di ammettere filmati più lunghi o brevi se particolarmente meritevoli di interesse. Il materiale video, assieme al modulo di iscrizione e al bando firmato per accettazione, dovrà pervenire entro il 31 Marzo (pena l'esclusione dalla gara) presso la sede di TerraOrti (viale Eburum 22, S. Cecilia di Eboli, 84025, SA) a mezzo raccomandata o con consegna a mano. I lavori saranno valutati da una giuria tecnica, composta da giornalisti, esperti di cinema di mass-media e comunicazione pubblicitaria, che premierà la creatività e l'efficacia dell'approccio al tema ed il valore tecnico ed estetico del cortometraggio. La finale si terrà nel mese di Maggio (in data e luogo da definirsi) nel corso del CineFrutta Day, durante la quale verranno proiettati i cortometraggi in nomination e verrà proclamato il "Miglior cortometraggio", "Miglior regista", "Miglior attore" (assegnati dalla giuria) e il "Premio del

Pubblico". I premi in palio prevedono due soggiorni a Castellabate, nei luoghi che hanno fatto da set al fortunato Benvenuti al Sud, ed altri premi che saranno resi noti successivamente.

Anna Mollo