

L'occhio

di Salerno e provincia

direttore Francesco Piccolo

15/31 Dicembre 2011

L'EVENTO

Durante Cinecibo, il Festival del cinema a tema gastronomico presieduto da Michele Placido, svoltosi a fine novembre all'Ariston di Paestum, si è tenuta la presentazione della tanto attesa seconda edizione di Cinefrutta. Cinefrutta è il concorso per cortometraggi sul tema di frutta e verdura che lo scorso anno ha riscosso un notevole successo tra le giovani generazioni su tutto il territorio nazionale. Si propone di sensibilizzare i giovani sull'importanza del consumo di alimenti sani nonché di stimolare la loro

CineFrutta
Festival della Sana Alimentazione

creatività mediante la realizzazione di cortometraggi che mettano in evidenza la loro personale interpretazione del concetto di alimentazione. Il bando integrale è pubblicato sul sito www.terraorti.it e sul profilo facebook ufficiale. Il termine massimo per inviare i lavori è il 31 marzo 2012. La premiazione dei vincitori coinciderà con la manifestazione finale "Cinefrutta-Festival della sana

Dopo Cinecibo arriva la seconda edizione di Cinefrutta

Si tratta del concorso per cortometraggi sul tema di frutta e verdura che lo scorso anno ha riscosso un grande successo

alimentazione" a maggio 2012. I partecipanti devono frequentare lo scuola media o superiore e possono concorrere sia singoli che gruppi (ad es. classi scolastiche). Il progetto è promosso dall'organizzazione di produttori Terraorti, patrocinato dall'Assessorato all'Agricoltura della Provincia di Salerno e dal Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Il concorso è organizzato da Donato Ciociola, ha come partner la Film Commission Campania e come testimonial Nunzio Giuliano (attore de "I

Cesaroni"). Durante la presentazione di Paestum è stato proiettato il corto vincitore della prima edizione del Festival a cui è seguito l'intervento della Dott.ssa alimentarista Cinzia Borrelli che ha informato i giovani circa l'importanza di utilizzare nella loro dieta alimenti sani per prevenire e ridurre l'insorgere di patologie. E' seguita la proiezione di alcuni spezzoni del film "Super Size me", da cui è scaturito un acceso dibattito sul cibo spazzatura. Nel film-documentario, viene condotto un esperimento dal

regista che per 30 giorni mangia solamente cibo della nota catena mondiale di fast food McDonald's, tre volte al giorno, ogni giorno, interrompendo contemporaneamente ogni attività fisica e documentando tutti i cambiamenti fisici (aumento del peso corporeo di 21 Kg, tachicardia, nausea, problemi gastrointestinali) e psicologici (depressione).

L'intervento video di Giovanni Muciaccia, conduttore di Art Attak, in cui incita i ragazzi a produrre un cortometraggio per Cinefrutta, ha preceduto la proiezione del

film "Focaccia Blues" che ripercorre i fatti relativi ad una vicenda realmente accaduta ad Altamura, grosso centro del barese famoso per il suo pane a denominazione di origine protetta. Con Cinefrutta, quindi, si vuole dunque dare la possibilità ai ragazzi di usare un mezzo di comunicazione come il cinema per fare in modo che diventino da semplici osservatori passivi della comunicazione a realizzatori e/o protagonisti di un messaggio comunicazionale educativo.

Maria Elisa Ferrara