

CineFrutta 2014: crescono le adesioni

Crescono le adesioni alla seconda edizione di *CineFrutta – Festival della Sana Alimentazione*, il concorso per cortometraggi a tema frutta e verdura, promosso da TerraOrti (organizzazione di produttori della Piana del Sele) e rivolto agli studenti delle scuole medie e superiori italiane ed europee. Già dallo scorso Dicembre è stato diffuso il bando di partecipazione, consultabile sul sito web ufficiale di *CineFrutta* (<http://www.terraorti.org/cinefrutta/>) che ha raggiunto le principali scuole della Regione grazie anche al patrocinio della Provincia di Salerno e degli enti locali dei comuni coinvolti.

Organizzato da **Donato Ciociola** per l'Associazione *GustodelGusto*, *CineFrutta* ha il duplice obiettivo di sensibilizzare i più giovani al consumo di frutta e verdura, ed in generale ad un'alimentazione sana ed equilibrata, e di avvicinarli al contempo alla settimana arte, ovvero al cinema, come mezzo per stimolare la loro creatività e il confronto tra pari. L'iniziativa, gemellata con la rassegna *CineCibo* presieduta da **Michele Placido** e diretta dallo stesso Donato Ciociola, è stata salutata con entusiasmo sin dalla sua presentazione, avvenuta nel mese di Novembre in concomitanza proprio con il festival di *CineCibo* ed il sesto *Salone Internazionale della Mozzarella* di Paestum, sulla scia del grande successo ottenuto dalla prima edizione del concorso.

Alfonso Esposito, presidente di TerraOrti, sottolinea che *“il punto di forza della manifestazione è il coinvolgimento di bambini e ragazzi in un progetto di dibattito su una tematica attuale, quale l'importanza di uno stile di vita sano, in maniera non convenzionale e, probabilmente, più stimolante per queste giovani menti, invitate non solo a riflettere passivamente sul tema, ma anche a dar voce alla loro interpretazione del concetto di alimentazione”*. Esposito invita dunque i ragazzi a misurarsi in una sana competizione a colpi di ciak *“per fare in modo che diventino, da semplici osservatori passivi della comunicazione a realizzatori e/o protagonisti di un messaggio comunicazionale educativo”*. Oltre all'area competitiva della manifestazione, sono previsti dei brevi workshop itineranti di *CineFrutta Lab*, durante i quali i giovani avranno la possibilità di conoscere da vicino il mondo del cinema imparando le principali tecniche di ripresa e montaggio con simulazioni pratiche, e di cimentarsi con simpatici giochi e quiz a tema.

Le selezioni sono aperte, come accennato, sia a progetti individuali che di gruppo; in ogni caso, comunque, la partecipazione è gratuita. I filmati dovranno avere una durata preferibilmente non superiore ai 120 secondi (titoli di testa/coda esclusi), anche se la giuria si riserva di ammettere filmati più lunghi o brevi se particolarmente meritevoli di interesse. Il materiale video, assieme al modulo di iscrizione e al bando firmato per accettazione, dovrà pervenire entro il **31 Marzo 2014** (pena l'esclusione dalla gara) presso la sede di *TerraOrti* (Via Bagnolo San Vito - Eboli, 84025, SA) a mezzo raccomandata o con consegna a mano. I lavori saranno valutati da una giuria tecnica, composta da giornalisti, esperti di cinema di mass-media e comunicazione

pubblicitaria, che premierà la creatività e l'efficacia dell'approccio al tema ed il valore tecnico ed estetico del cortometraggio.

La finale si terrà nel mese di Maggio 2014 (in data e luogo da definirsi) nel corso del *CineFrutta Day*, durante la quale verranno proiettati i cortometraggi in nomination e verrà proclamato il "Miglior cortometraggio", "Miglior regista", "Miglior attore" (assegnati dalla giuria) e il "Premio del Pubblico". I premi in palio prevedono due soggiorni a Castellabate, nei luoghi che hanno fatto da set al fortunato *Benvenuti al Sud*, ed altri premi che saranno resi noti successivamente.

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione e per il regolamento completo, si rimanda al sito web ufficiale www.cinefrutta.it

L' Ufficio Stampa